THE KEY TO UNDERSTAND THE FUTURE IS ONE WORD: SUSTAINABILITY

Radisson BLU BREMEN



VORBILD



„Wir übernehmen eine Vorbildfunktion für die Branche und tragen mit unserer Haltung und unseren Aktivitäten rund um das Thema Nachhaltigkeit dazu bei, Bremen als Destination noch attraktiver werden zu lassen.“

General Managerin Angelika Zupanc

Im Folgenden ein Auszug aus unseren Maßnahmen rund um das Thema Nachhaltigkeit. Aber unser Engagement hört damit nicht auf. Wir bleiben dran, erweitern unsere Aktionen stetig - mit viel Energie und Teamwork versuchen wir, jeden Tag noch mehr für uns und unseren Planeten zu tun.

Nachhaltig mit Brief & Siegel: Im Jahr 2023 haben wir erneut am renommieren TOURISMUSPREIS BREMEN teilgenommen und den 1. Platz in der Kategorie „Nachhaltigkeit“ erhalten. Yeah!



NACHHALTIGKEIT
WAS KÖNNEN WIR TUN?



HANDELN

Nachhaltig handeln bedeutet für uns als Gastgeber vor allem, der Natur mit Respekt und Achtsamkeit zu begegnen, Ressourcen zu schonen und dabei ein hohes Maß an kultureller und sozialer Sensibilität zu zeigen.

Unter der Prämisse „Global Denken – regional Handeln“ ergreifen wir daher aktiv nachhaltigkeitsfördernde Maßnahmen: von der Integration bio-zertifizierter und fair gehandelter Produkte bis hin zur größtmöglichen Reduzierung und Kompensation von CO_2-Emissionen für Übernachtungen und Veranstaltungen.

Die Summe unserer Nachhaltigkeitsleistungen dokumentieren wir dabei öffentlich und transparent. Wir sind Teil der Science Based Targets initiative (SBTi)*.

*Die Science Based Targets initiative (SBTi) ist eine globale Organisation, die Unternehmen dabei hilft, wissenschaftlich fundierte Klimaziele zur Reduzierung von Treibhausgasen festzulegen.

UNSERE CONSCIOUS VIBES

WATCH NOW

WINNOW

Wir vermeiden Foodwaste unter anderem mit der Winnow Solution und reduzieren damit unseren Lebensmittelabfall im Restaurant. Im Schnitt fielen im Jahr 2025 38,4 g Lebensmittelabfälle pro Tischgast an.

TOO GOOD TO GO

Seit Januar 2021 retten wir gemeinsam Lebensmittel!

2025 waren es 703 Lebensmitteltüten und damit 260,11 kg eingespartes CO2.



AIRIUS VENTILATOREN

im Restaurant und neue
FAN COILS
Klimaanlagen in den
Gästezimmern



ENOZO TECHNOLOGIE

Ersetzte 2025 3.300 l Chemikalien
und 3.300 Plastikflaschen.



BLOCKHEIZKRAFTWERK

Wir haben ein Blockheizkraftwerk
zur eigenen anteiligen Stromerzeugung
direkt vor Ort



VEGANE SPEISEN

70 % der Speisen auf der Speisekarte
im Restaurant sind vegan



ÖKO STROM

Unser Strom wird laut Anbieter SWB zu 100 % aus erneuerbaren Energien erzeugt.



UMWELTBEWUSSTE ANREISE

2 Ladestationen für Elektroautos und die BIKE BOX mit Fahrradstellplätzen und Steckdosen für E-Bike-Akkus ermöglichen eine umweltfreundliche Anreise.



LOKAL & REGIONAL

Wir legen Wert auf lokale Partner sowie regionale Produkte - die Liste der Partner findet ihr auf Seite 19 in dieser Broschüre.

Unsere Servietten sind zu 100 % biologisch abbaubar.



Carbon Compensated Meetings

In Zusammenarbeit mit First Climate, einer der weltweit größten CO2-Ausgleichsorganisationen, bemüht sich Radisson Meetings um eine gute Umweltpraxis: Gemeinsame Projekte helfen, Emissionen zu reduzieren und einen positiven Einfluss auf die Gesellschaft haben.
Mehr Infos: hier klicken.

FOODSHARING

Verwenden statt verschwenden: foodsharing setzt sich für einen verantwortungsvollen Umgang mit Ressourcen und ein nachhaltiges Ernährungssystem ein. Wir sind stolz Partner von dieser tollen Initiative zu sein.

Vom 1.5.2023 bis zum 8.8.2024 haben wir 552 kg Food gespendet, das entspricht 1.104 Essens-Portionen

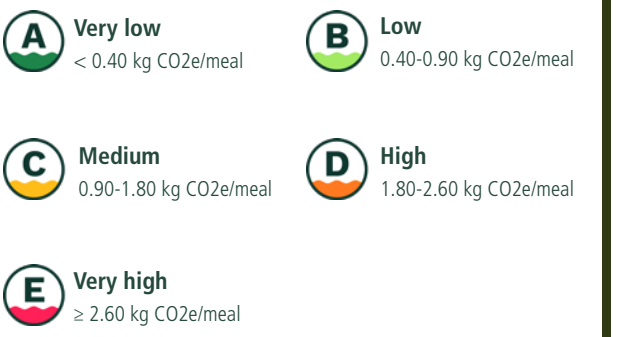
VEGANUARY

The Lobby Restaurant hat 2022 erstmalig teilgenommen und ist seit dem jedes Jahr Teil dieser tollen Kampagne.

KLIMATO

Fakt: typisches Mittag- oder Abendessen in Deutschland verursacht 1,7 kg CO2e. 1,7 kg CO2e entspricht ungefähr den durchschnittlichen Emissionen, die bei der Verbrennung von etwa 3,8 Litern Benzin freigesetzt werden. Zusammen mit Klimato sind wir stolz darauf, den CO2 Fußabdruck jedes unserer Gerichte zu präsentieren und Ihnen dabei zu helfen, fundierte Entscheidungen über Ihr Gericht zu treffen.

Wir bieten unseren Gästen die Möglichkeit ein Gericht mit geringem CO2 Fußabdruck zu wählen, um nachhaltiger zu essen und einen positiven Einfluss auf die Umwelt zu haben.





DER KLÜGERE KIPPT NACH

Refill Watersystem im Restaurant
sowie unlimitiert „in Hülle und Fülle“
auf den Zimmern.



FAIR KAFFEE TRINKEN

Azul Kaffee, fairtrade, bio
Im Restaurant und Meetingbereich.

EIN GUTES GEFÜHL: Bioqualität,
fair gehandelt, in Bremen
geröstet ... Für Sie, zum Genießen!

DIE MASCHINE MACHT DEN UNTERSCHIED

Kaffeemaschinen von Franke mit zwei
Milchoptionen (Haferdrink sowie Kuhmilch).

Hafterdrink Oatly Barista (A)

Milch, 3,5% fett (B)

REZEMO

all about nature & coffee

REZEMO KAPSELN

Mit der rezemo Kaffeekapsel aus Holz
auf den Hotelzimmern
sparen wir pro Kapsel 100 %
Aluminium und
100 % fossilen Kunstoff ein.

Pro Kapsel entspricht dies 8,2 g/C02.

Housekeeping
BEWUSST GEPUTZT

HOUSEKEEPING MIT SINN & VERSTAND

Unser Housekeeping-Team hält nicht nur Ihr Zimmer sauber, wir achten durch verschiedene Maßnahmen auch auf die nachhaltige Reinigung: u.a. durch den Verzicht des täglichen Wechsels von Handtüchern & Bettwäsche, Seifenspender statt Einzelverpackungen und konsequenter Mülltrennung.



WENIGER PRINTPRODUKTE

Wir reduzieren den Druck von Werbemitteln und wenn wir drucken, dann auf PEFC™ Papier (70 % PEFC).

Manchmal drucken wir die Infos in Form eines QR-Codes auch einfach auf ökologische Schwammtücher! Frei nach dem Motto: Flyer machen Müll, Schwammtücher machen sauber.



KAFFEESATZ-SEIFE

Ungewöhnliche Verwendung von Kaffeesatz – in Form von Seife! & tatsächlich funktioniert es einwandfrei. Wir sind besonders stolz, dass dieses Projekt im Haus zu einem Inklusionsprojekt geworden ist!



UNCONCIOUS BIAS WORKSHOP

Stärkung der Verbindungen und des Verständnisses innerhalb des Teams und ein gesteigertes Wohlbefinden: Wir sind überzeugt davon, dass wir durch das Verständnis unserer Vorurteile eine Atmosphäre der Inklusion für alle schaffen.



BREMEN RÄUMT AUF

Regelmäßig unterstützen wir als Team bei den Bremer- Aufräumtagen



BAUM IM BÜRGERPARK GEPFLANZT

Grün grüner Bremen – wir freuen uns, dass durch unsere Spende ein neuer Baum im Bürgerpark gepflanzt werden konnte! Nun sind wir regelmäßig mit Picknick-Körbchen an unserer Eiche – Mindestens die nächsten 150 Jahre.



OUR MISSION

General Managerin Angelika Zupanc im Interview zum Thema Conscious Vibes



OFFIZIELLER PARTNER VON UMWELT UNTERNEHMEN

Als Teil dieser Partnerschaft setzen wir uns aktiv für nachhaltige Geschäftsstrategien und den Schutz unserer Umwelt ein. Gemeinsam mit Umwelt Unternehmen möchten wir einen entscheidenden Beitrag für eine grünere Zukunft leisten und nachhaltiges Wirtschaften noch stärker in den Mittelpunkt rücken.



BYE BYE PLASTIK

Über 14.000 Plastikverpackungen wurden im Jahr 2019 an unserem Frühstücksbuffet verbraucht.

Durch unsere Buttermaschine oder den Honig- und Nuss-Nougatspendern werden diese einzelnen Verpackungen jedes Jahr gespart.



BLÜHPATE FÜR DAS PROJEKT HABITAT WILDBIENE

Mit unser projektbezogene Spende an das Projekt Habitat Wildbiene unterstützen wir für zwei Jahre (ab 1.9.2026) den Bestand einer Blühwiese in Bremen Nord. Bienenfreundliche Wiesen retten laut blühfläche.de e.V. nicht nur Bienen und Insekten, sondern sorgen insgesamt für eine gesunde und lebendige Natur.



WIR SETZEN AUF BREMER KÜNSTLER UND UNTER-STÜTZEN DIE KUNSTSZENE

Der Bremer Künstler Sönke Busch verwandelte unsere Flure in ein lebendiges Kunstwerk – inspiriert von Bernhard Hötger, dem Geist der Böttcherstraße und des Himmelssaals.



ABFALLMATERIAL FÜR DAS KLIMA

In unseren neu renovierten Zimmern haben wir auf recycletes Material gesetzt. Der Fußboden von der Firma Bolon besteht zu 68 % aus Abfallmaterial!

TOOLS

die uns helfen, bewusster zu arbeiten

PMI Go GREEN

hilft bei der Festlegung ehrgeiziger, aber dennoch erreichbarer Ziele in allen operativen Abteilungen. Aufteilung der langfristigen Umweltziele in monatliche Zielvorgaben, die umsetzbar und nachvollziehbar sind und das Engagement und die Eigenverantwortung der Hotelteams fördern. Automatisiert alle manuellen Prozesse, um die Verwaltung effektiver zu gestalten und bei Bedarf kleine Anpassungen vorzunehmen.



Sensorea

Sensorea ist ein Tool, das durch Messung des täglichen Verbrauchs die Umweltbelastung durch Sensoren, Überwachung, Alarmierung, Vorhersage und Untersuchung verringert.

MOVE TO ZERO WINNER

Wir haben die Move to Zero Challenge Radisson Hotels CESE gewonnen! Die Kampagne lief 6 Monate lang. Es gab sechs Kategorien, aus denen wir für jeden Monat mindestens einen „Move to Zero-Helden“ auswählen durften; Every drop counts, Energy Detox, Stop the Waste, veganuary, plant in plenty, walk to the future.



UNSERE „GRÜNEN“ ZERTIFIZIERUNGEN



Green Key

HRS Green Stay Initiative

CASTRO FOR FUTURE by GREENTABLE

Hotel Sustainability Basics

B. Travel Proud.

OK compost

S467 VINÇOTTE

ÖKOSTROM ZERTIFIKAT

CODE FOR A SUSTAINABLE BUILT ENVIRONMENT BREEAM

MOVE TO ZERO

MEHR HIER

EIN STARKES TEAM

Team Member Diversität:
20 verschiedene Nationalitäten, absolut ausgeglichenes Geschlechterverhältnis, auch bei Führungspositionen

Partner von Inklupreneur, Nordic Campus und Unterstützer des DUOdays:
Wir übernehmen gesellschaftliche Verantwortung und wollen als Unternehmen inklusiver werden: konkrete Jobs für Menschen mit Behinderung schaffen, aktiv – trotz möglicher Hürden oder Hindernisse – daran arbeiten, dass Inklusion zum Bestandteil unserer Unternehmenskultur wird und als gutes Beispiel die Idee der Inklusion in unser Netzwerk tragen.

Der Mensch zählt - heart counts, not head counts!

Team Member Zufriedenheit: 82,3 %

Team Member Jubiläum:
Wir haben 15 treue Langzeitmitarbeiter:innen (fast 1/3 der Belegschaft), davon über die Hälfte jeweils schon mit mehr als 20 Jahren Betriebszugehörigkeit / Jubiläen.

EIN STARKES TEAM

Ausbildung:
Das Radisson Blu Hotel, Bremen hat bereits mehrfach den besten Auszubildenden im Hotelfach in Bremen gestellt und fördert auch Wettbewerbs- und Meisterschaftsteilnahmen von Auszubildenden mit Erfolg (Bremer Meisterin im Hotelfach 2023).

Work-Life-Balance:
Wir bieten eine 4-Tage Woche, programmbasierte/systembasierte Zeiterfassung, Kinder sind jederzeit willkommen, 30 Tage Urlaub, Geburtstagsfrei und viele weitere Benefits.

Hunde im Hotel:
Fellnasen dürfen auch mal mit zur Arbeit, denn der positive Einfluss von Hunden auf das Betriebsklima ist laut Studien enorm. Wir haben ein Herz für Hunde und ihre Besitzer:innen.

Vegan, nicht nur im Januar:
The Lobby war das einzige Hotelrestaurant in Bremen, welches bereits am Veganuary 2022 teilgenommen hat. Und auch abseits des ersten Monats im Jahr haben wir immer tolle vegane Gerichte auf unserer regulären Speisekarte.

UNSERE EXTENDED VIBES

Soziale Partner:

Bremer Suppenengel e.V. | Bremer Treff e.V. | Haus7Land & Haus Zwergensee | Post mit Herz (Briefe an Menschen, die kein eigenes soziales Umfeld mehr haben und allein sind) Newbase Bremen (geflüchtete Jugendliche in Arbeit bringen / Integrationsarbeit), foodsharing, Inklupreneur, SOS Kinderdorf, Adea

Lokale Partner:

Bonbonmanufaktur, Teekontor, Kaufhaus „made in Bremen“, Azul Kaffee – fairtrade & bio, Beck's Bier, Fruchthaus Hulsberg (Gemüse und Obst), Bäckerei Markwort,
Altes Land, Lebensbaum, Support your farmer, Martinshof, Lenes Bio-Backstube, Stoffers Hof, Fischhandel Firma Bodes, Honighof Göken

UNSERE
EXTENDED VIBES

Zertifizierte MHFA Ersthelfer:
Vier unserer Mitarbeitenden sind seit 2026 zertifizierte MHFA Ersthelfer.

Im Rahmen der Ausbildung zur Ersten Hilfe bei psychischen Gesundheitsproblemen im Arbeitskontext erhalten die Teilnehmenden dieser Schulung fundiertes Wissen, um frühzeitig Belastungen sowie erste Anzeichen psychischer Krisen zu erkennen. Ziel ist es, ihnen Handlungsfähigkeit zu vermitteln – angefangen bei ersten unterstützenden Maßnahmen bis hin zur Entwicklung konkreter Lösungsansätze und dem Angebot weiterführender Hilfe.



TEAM MEMBER VIBES





ARSHI

„Wir sind nicht nur verantwortlich für das, was wir tun sondern auch für das, was wir nicht tun – Nachhaltigkeit beginnt bei uns selbst.“

NIRINA

„Nachhaltigkeit bedeutet für mich, mit unseren Ressourcen verantwortungsvoll und bewusst umzugehen, damit sie auch zukünftigen Generationen zur Verfügung stehen. Durch einen kontrollierten und sparsamen Verbrauch möchten wir die Umwelt so wenig wie möglich belasten. Dabei geht es darum, ein langfristiges Gleichgewicht zwischen Umwelt, Wirtschaft und Gesellschaft zu schaffen und schon heute Entscheidungen zu treffen, die auch morgen Bestand haben.“





EKATERINA

„Nachhaltigkeit bedeutet für mich, Verantwortung für unsere Zukunft zu übernehmen. Mir ist wichtig, dass wir heute bewusst handeln, damit auch kommende Generationen in einer sauberen und lebenswerten Umgebung leben können.‘



JHESSI

„Wir achten an der Bar darauf, nicht zu viel Obst für unsere Cocktails vorzuschneiden, so dass wir keine Abfälle produzieren. Zudem befüllen wir die Körbe der Spülmaschinen optimal, so dass jeder Spülgang effizient ist.“

ANGELIKA

„Nachhaltigkeit liegt mir sehr am Herzen. Ich lebe seit fast 4 Jahren vegan. Ich möchte mein Team jeden Tag inspirieren, neugierig und mutig zu sein, neue Wege zu gehen, mit Leidenschaft und dem Glauben daran, dass wir gemeinsam die Zukunft nachhaltiger gestalten können. Jeder kann einen Beitrag leisten, just do it.“





TIM

„Nachhaltigkeit heißt für mich, alle Ressourcen so einzusetzen, dass ich bestmöglich alles verarbeiten und somit den größtmöglichen Nutzen daraus ziehen kann. Wiederum vermeiden wir dadurch Food Waste und schonen die natürlichen Ressourcen, den CO_2 Impakt und auch die Überproduktion von Lebensmitteln.



GITTA

„Bei uns im Hotel ist deutlich zu spüren, dass bei jeder Entscheidung die Nachhaltigkeit auf allen Ebenen im Fokus steht und sie gelebt wird. Wir sind uns unserer Verantwortung bewusst und gehen jeden Tag ein Stückchen weiter.“

MONIQUE

„Ich finde es toll, dass wir viel für unsere Nachhaltigkeit tun. Zum Beispiel verwenden wir ausschließlich biologisch abbaubare Reinigungsmittel. Auch viele unserer Gäste wollen sich unserem Nachhaltigkeitsgedanken anschließen und verwenden z.B. ihre Handtücher ein zweites Mal. Da sieht man, dass wir unseren Wunsch, stets noch nachhaltiger zu werden, auch nach außen tragen.“





CARSTEN

„Nachhaltigkeit bedeutet für mich, unsere Gebäudetechnik kontinuierlich zu optimieren, Ressourcen verantwortungsbewusst einzusetzen und dabei die Bedürfnisse der Gegenwart zu erfüllen, ohne die Lebensgrundlagen zukünftiger Generationen zu gefährden.“

VIDEO ZUR GELEBTEN NACHHALTIGKEIT



ZUM VIDEO: EINFACH QR-CODE SCANNEN